

**CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL COMM119PO
CUESTIONARIO EVALUACIÓN (SOLUCIONARIO)**

CUESTIONARIO DE EVALUACION		
DATOS DEL CURSO		
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input type="text"/> Nº grupo: <input type="text"/>
Denominación acción: <input type="text"/>		
DATOS DEL ALUMNO		
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
N.I.F.	<input type="text"/>	

1. El marketing online es la publicación de artículos de prensa y cine online.
 - Verdadero.
 - Falso.
2. Los medios digitales son cualquier medio codificado en un formato legible para una máquina.
 - Verdadero.
 - Falso.
3. Una página web solo puede contener textos e imágenes.
 - Verdadero.
 - Falso.
4. La multimedialidad se refiere a la relación de la participación entre los usuarios, un proceso de comunicación entre humanos y computadoras.
 - Verdadero.
 - Falso.
5. La hipertextualidad es el elemento que permite incorporar distintas capas informativas para que aquellos usuarios que lo deseen.
 - Verdadero.
 - Falso.
6. El formato publicitario que se basa en la emisión de contenidos digitales a través de dispositivos como pantallas se le llama Digital Signage.
 - Verdadero.
 - Falso.
7. Actualmente el video online ha experimentado un descenso, ya casi no se utiliza este medio.
 - Verdadero.
 - Falso.
8. Un medio de marketing móvil son las Apps.
 - Verdadero.
 - Falso.
9. Emailing consiste en el envío masivo de correos electrónicos de contenido publicitario o informativo a una serie de contactos.
 - Verdadero.
 - Falso.
10. El diseño responsive es lo mismo que una web para móvil.
 - Verdadero.
 - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------

CUESTIONARIO DE EVALUACION		
DATOS DEL CURSO		
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input type="text"/> Nº grupo: <input type="text"/>
Denominación acción: <input type="text"/>		
DATOS DEL ALUMNO		
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
N.I.F.	<input type="text"/>	

11. Con Google Optimize podremos crear los feeds de producto y activar campañas en Google Shopping.
 - Verdadero.
 - Falso.
12. Ubersuggest es ideal para hacer test A/B.
 - Verdadero.
 - Falso.
13. Con Google Tag Manager podremos gestionar todas las etiquetas tanto de Google, como externas.
 - Verdadero.
 - Falso.
14. Chatra es una herramienta de atención al cliente online y consiste en una aplicación de chat en vivo.
 - Verdadero.
 - Falso.
15. Entre las ventajas de SEM destacamos su seguimiento en tiempo real.
 - Verdadero.
 - Falso.
16. El presupuesto se puede definir como la estimación programada de manera sistemática, de las condiciones de operación y de resultados a obtener por una organización en un periodo determinado.
 - Verdadero.
 - Falso.
17. Uno de los objetivos que se pueden establecer en la elaboración del presupuesto es el número de ventas que se estiman que se harán en un año, por ejemplo.
 - Verdadero.
 - Falso.
18. La cantidad recomendable para gastar en marketing digital es del 20% del total para asegurar el retorno de la inversión.
 - Verdadero.
 - Falso.
19. Para la construcción de un presupuesto la mejor fórmula es basarnos en presupuestos de la competencia.
 - Verdadero.
 - Falso.
20. La ratio de conversión es un métrica que nos indica el porcentaje de visitantes de un sitio web o una landing page específica que “convierten”.
 - Verdadero.
 - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------