

Digitaliza tu negocio
Cuestionario de evaluación (Solucionario)

CUESTIONARIO DE EVALUACION		1 - 4
DATOS DEL CURSO		
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input type="text"/> Nº grupo: <input type="text"/>
Denominación acción: <input type="text"/>		
DATOS DEL ALUMNO		
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
N.I.F	<input type="text"/>	

- El Back office es la visualización que tiene cualquier visitante de la imagen del negocio en nuestra web.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una herramienta de catálogo sirve para crear una estructura de árbol para organizar los productos en distintos niveles de profundidad en función de sus diferentes categorías y subcategorías en que los clasifiquemos.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Siempre que la herramienta de catálogo lo permita, ofreceremos al usuario la opción de visualizar el catálogo en forma de lista o rejilla en función de sus preferencias personales.
 - Verdadero.
 - Falso.
- El usuario puede navegar por la web sin restricciones accediendo a la interfaz del Back-office, por tanto su diseño debe ser adecuado.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una herramienta valiosa son las estadísticas que nos servirán para calcular valores como el producto más vendido o la satisfacción de los usuarios.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Un banner consiste en que el cliente introduzca el email de forma anticipada al proceso de compra.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una ventana emergente consiste en que al navegar por la red nos aparecen ventanas de forma automática mostrándonos la publicidad de un producto o empresa.
 - Verdadero.
 - Falso.
- El escaparate online se define como Sitio Web donde se presentan productos y servicios en línea con la finalidad que los internautas seleccionen los que quieren adquirir por medios telemáticos.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Macrocart es un plugin básico para vender un solo producto a la vez.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Joomla es un software libre que se usa como un sistema dinámico de contenidos que utiliza los CMS de forma personalizable.
 - Verdadero.
 - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------

CUESTIONARIO DE EVALUACION		2 - 4
DATOS DEL CURSO		
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input type="text"/> Nº grupo: <input type="text"/>
Denominación acción:	<input type="text"/>	
DATOS DEL ALUMNO		
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
N.I.F.	<input type="text"/>	

11. La usabilidad es un término que ya forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE), y es usada en el ámbito de la informática y la tecnología.
 - Verdadero.
 - Falso.
12. Una de las cinco reglas básicas para aplicar a la web y convertirla en "usable" es la objetividad.
 - Verdadero.
 - Falso.
13. Las webs de primera generación contaban con menú de opciones.
 - Verdadero.
 - Falso.
14. Utilizar muchas imágenes y poco texto puede ser un error a la hora de diseñar la web.
 - Verdadero.
 - Falso.
15. El hipertexto se ha convertido en un espacio de intercambio de servicios de todo tipo: culturales, informativos, comerciales, sociales, etc.
 - Verdadero.
 - Falso.
16. En el marketing encubierto no es inmediatamente aparente que se esté realizando una campaña de marketing.
 - Verdadero.
 - Falso.
17. Cuando realicemos una campaña por email es necesario cerciorarse que los destinatarios han aceptado expresamente la recepción de nuestros correos electrónicos, para respetar la Ley de Protección de Datos.
 - Verdadero.
 - Falso.
18. El perfil de los internautas jóvenes corresponde con compradores impulsivos con gran capacidad adquisitiva que compran sobre todo productos de última tecnología.
 - Verdadero.
 - Falso.
19. El marketing del rumor se basa en ofrecer una recompensa por reenviar el mensaje o por dar la dirección de correo de alguien.
 - Verdadero.
 - Falso.
20. El perfil del usuario del comercio electrónico se puede analizar en porcentajes poblacionales: solo un 39% de los hombres compran por internet, frente a un 68% de mujeres que lo hacen de forma habitual.
 - Verdadero.
 - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------

CUESTIONARIO DE EVALUACION		3 - 4
DATOS DEL CURSO		
Nº expediente:	<input style="width: 80px;" type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input style="width: 80px;" type="text"/> Nº grupo: <input style="width: 80px;" type="text"/>
Denominación acción:	<input style="width: 300px;" type="text"/>	
DATOS DEL ALUMNO		
Apellidos:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Nombre: <input style="width: 100px;" type="text"/>
N.I.F	<input style="width: 100px;" type="text"/>	

21. Un servidor puede ser un proceso que entrega información o sirve a otro proceso.
 - Verdadero.
 - Falso.
22. El servidor de base de datos almacena documentos HTML, imágenes, archivos de texto, escrituras, y demás material Web compuesto por datos (conocidos colectivamente como contenido), y distribuye este contenido a clientes que la piden en la red.
 - Verdadero.
 - Falso.
23. El servidor proxy tiene software especializado para detener intrusiones maliciosas.
 - Verdadero.
 - Falso.
24. Un simple ordenador personal se puede transformar en servidor como pasa con Apache.
 - Verdadero.
 - Falso.
25. Un ejemplo de servidor es Hotmail.
 - Verdadero.
 - Falso.
26. Uno de los mayores inconvenientes del ecommerce es que su utilización provoca errores en la información y en la comunicación, retarda el tiempo de la gestión y aumenta el coste del tratamiento de la información.
 - Verdadero.
 - Falso.
27. El modelo "Comprador individual - Vendedores compitiendo" equivale a una licitación.
 - Verdadero.
 - Falso.
28. Una actividad en auge es el movimiento del stockaje, ya que la red pone en contacto a proveedores mundiales para el intercambio de productos en stock.
 - Verdadero.
 - Falso.
29. Al informatizar un proceso que tradicionalmente se hace a mano, se producen más errores y se retarda todo el proceso de la venta.
 - Verdadero.
 - Falso.
30. La forma de venta del trueque se está llevando a cabo en plataformas que hacen posible el intercambio de bienes entre personas sin que exista traspaso de dinero.
 - Verdadero.
 - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------

CUESTIONARIO DE EVALUACION			4 - 4
DATOS DEL CURSO			
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa:	<input type="text"/>
		Nº grupo:	<input type="text"/>
Denominación acción:	<input type="text"/>		
DATOS DEL ALUMNO			
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre:	<input type="text"/>
N.I.F	<input type="text"/>		

31. Off-topic es un término que hace referencia al envío de mensajes cuyo asunto es irrelevante o ajeno a la temática de la lista.
- Verdadero.
- Falso.
32. La lista de debate se usa principalmente como un medio unidireccional de información y al que sólo pueden escribir determinadas personas encargadas de la publicación de dicho debate.
- Verdadero.
- Falso.
33. La diferencia fundamental entre "trabajo a domicilio" y "teletrabajo" es la preponderancia de la informática y las telecomunicaciones en la realización del teletrabajo.
- Verdadero.
- Falso.
34. Los clientes de correo electrónico son programas para gestionar los mensajes recibidos y poder escribir nuevos.
- Verdadero.
- Falso.
35. Una dirección de página web tiene en común con la dirección de correo en que siempre tiene la @.
- Verdadero.
- Falso.
36. El término C2B se traduce por Client to Base y sirve para relacionar a los consumidores con las empresas.
- Verdadero.
- Falso.
37. Un webmaster es una persona que gestiona una web.
- Verdadero.
- Falso.
38. La principal desventaja del ecommerce es que el cliente que compra algún artículo en Internet tarda días o semanas en recibirlo y esta tendencia pretende reducir los tiempos sin que impliquen un aumento de costes.
- Verdadero.
- Falso.
39. En la tercera generación de comercios electrónicos se crean bases de datos dinámicas y se mejora la programación del sitio web y el diseño gráfico.
- Verdadero.
- Falso.
40. En los años 90, el comercio electrónico da un salto y se crean los primeros portales exclusivos dedicados a la compra o venta en la red.
- Verdadero.
- Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------