

**Guía para landing pages efectivas**  
**Cuestionario de evaluación (Solucionario)**

CUESTIONARIO DE EVALUACION		1 - 4
<b>DATOS DEL CURSO</b>		
Nº expediente:	<input type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input type="text"/> Nº grupo: <input type="text"/>
Denominación acción:	<input type="text"/>	
<b>DATOS DEL ALUMNO</b>		
Apellidos:	<input type="text"/>	Nombre: <input type="text"/>
N.I.F	<input type="text"/>	

1. En una landing para ecommerce no se debe ofrecer información de los productos o catálogo.
  - Verdadero.
  - Falso.
2. Las landing para promoción de eventos no deben incluir testimonios.
  - Verdadero.
  - Falso.
3. En una landing para registro de clientes, se debe dar una respuesta inmediata al usuario después de que rellene el formulario.
  - Verdadero.
  - Falso.
4. Mainsite se refiere a cuando la landing page es parte de tu sitio web corporativo principal.
  - Verdadero.
  - Falso.
5. Una landing page «standalone» forma parte de un micro sitio web diseñado para una audiencia o propósito específico.
  - Verdadero.
  - Falso.
6. Unbounce no incluye herramientas para hacer Test A/B.
  - Verdadero.
  - Falso.
7. Para que el Test A/B funcione hay que hacer más de un cambio a la vez.
  - Verdadero.
  - Falso.
8. La mejor manera de rastrear las conversiones de una landing es crear una página de agradecimiento asociada.
  - Verdadero.
  - Falso.
9. "Lead Magnet" puede ser un contenido gratuito.
  - Verdadero.
  - Falso.
10. La tasa de conversión, que es la relación entre el número de visitas y el número de conversiones.
  - Verdadero.
  - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN		2 - 4
<b>DATOS DEL CURSO</b>		
Nº expediente:	<input style="width: 80px;" type="text"/>	Nº Acción Formativa: <input style="width: 80px;" type="text"/>
Denominación acción:	<input style="width: 100%;" type="text"/>	
<b>DATOS DEL ALUMNO</b>		
Apellidos:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Nombre: <input style="width: 100px;" type="text"/>
N.I.F	<input style="width: 100px;" type="text"/>	

11. En el título debemos usar las keywords que solemos usar y también que utilice el usuario.
  - Verdadero.
  - Falso.
12. El título debe tener un tamaño y una tipografía diferente al resto de la landing.
  - Verdadero.
  - Falso.
13. No se debe tardar más de dos segundos en leer el subtítulo.
  - Verdadero.
  - Falso.
14. La gratificación instantánea es un método que no se aconseja por lo poco persuasivo que resulta.
  - Verdadero.
  - Falso.
15. Para que un testimonio de más confianza es mejor añadir el nombre completo del cliente y su fotografía.
  - Verdadero.
  - Falso.
16. Below the Fold es una expresión inglesa que significa por encima del pliegue.
  - Verdadero.
  - Falso.
17. Below the Fold es la parte donde se inserta lo verdaderamente importante.
  - Verdadero.
  - Falso.
18. El diseño visceral se centra en la apariencia.
  - Verdadero.
  - Falso.
19. TYP Landing Page tiene una plantilla con navegación activada.
  - Verdadero.
  - Falso.
20. Jamás se usarán los colores complementarios divididos.
  - Verdadero.
  - Falso.

FIRMA DEL TUTOR	FIRMA DEL ALUMNO
-----------------	------------------